



まじめな おいしさ

# 2025年秋 犬ウェット市場動向について

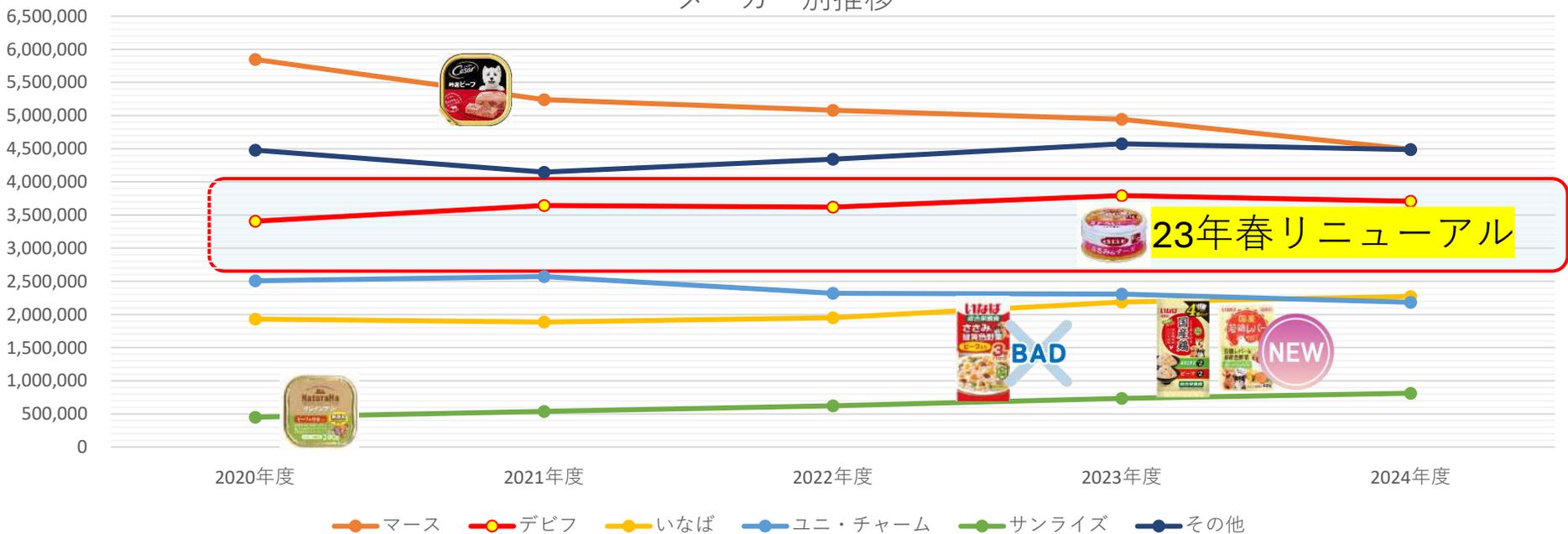
デビフペット株式会社

小西 竜司ジュリアーノ

# 犬ウェット | メーカー別推移 金額(千)

メーカー	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	24/20年比	24/23年比	24/23年 差異	構成比			24年度	
									2020年度	2024年度	差異	該当SKU数	構成比
マース	5,847,340	5,242,359	5,079,191	4,943,697	4,491,602	76.8%	90.9%	-452,095	31.4%	25.0%	-6.4%	178	13.6%
デビフ	3,407,001	3,644,272	3,620,080	3,794,080	3,709,795	108.9%	97.8%	-84,285	18.3%	20.7%	2.4%	111	8.5%
いなば	1,930,783	1,885,393	1,950,346	2,186,493	2,272,572	117.7%	103.9%	86,079	10.4%	12.7%	2.3%	153	11.7%
ユニ・チャーム	2,509,279	2,572,199	2,320,409	2,308,357	2,183,851	87.0%	94.6%	-124,506	13.5%	12.2%	-1.3%	68	5.2%
サンライズ	451,093	539,701	623,754	735,724	812,738	180.2%	110.5%	77,014	2.4%	4.5%	2.1%	38	2.9%
その他	4,477,564	4,147,369	4,340,046	4,574,199	4,486,506	100.2%	98.1%	-87,693	24.0%	25.0%	0.9%	765	58.3%
総計	18,623,060	18,031,293	17,933,826	18,542,550	17,957,064	96.4%	96.8%	-585,486	100.0%	100.0%	-	1,313	100.0%

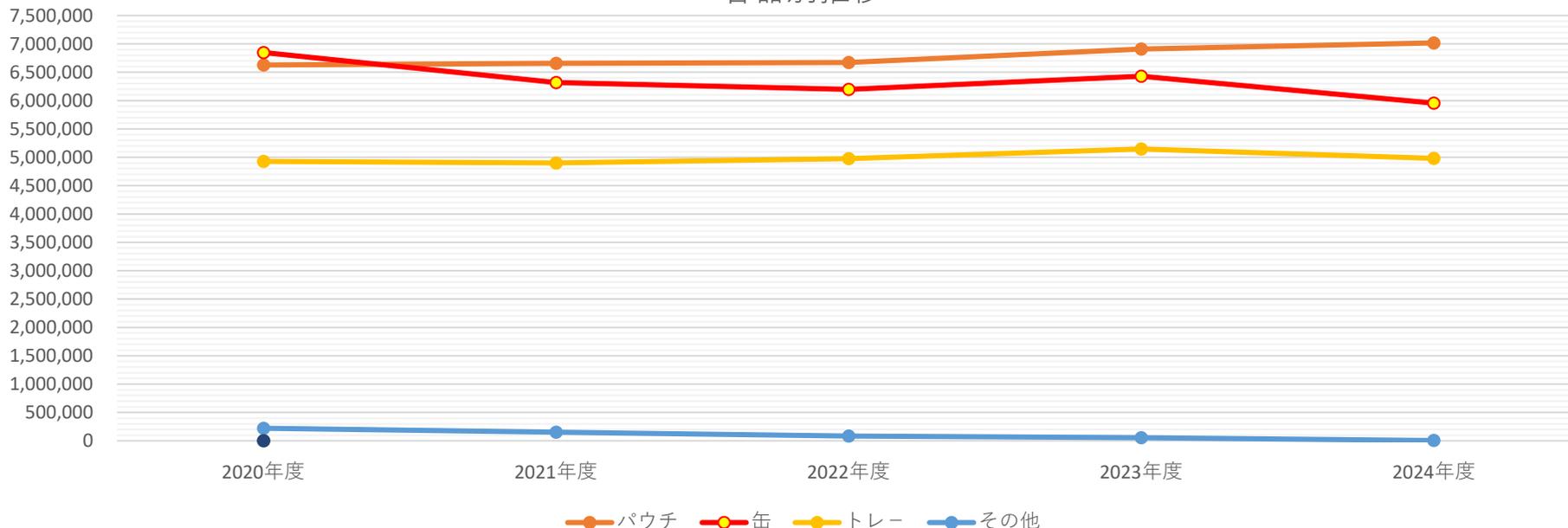
メーカー別推移



# 犬ウエット | 容器別別推移 金額 (千)

容器	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	24/20年比	24/23年比	24/23年 差異	構成比		
									2020年度	2024年度	差異
パウチ	6,627,724	6,658,773	6,669,794	6,910,699	7,017,283	105.9%	101.5%	106,584	35.6%	39.1%	3.5%
缶	6,847,899	6,320,516	6,198,319	6,428,828	5,954,574	87.0%	92.6%	-474,254	36.8%	33.2%	-3.6%
トレー	4,925,910	4,900,703	4,978,888	5,146,975	4,979,954	101.1%	96.8%	-167,021	26.5%	27.7%	1.3%
その他	221,527	151,301	86,825	56,048	5,253	2.4%	9.4%	-50,795	1.2%	0.0%	-1.2%
総計	18,623,060	18,031,293	17,933,826	18,542,550	17,957,064	96.4%	96.8%	-585,486	100.0%	100.0%	-

容器別推移

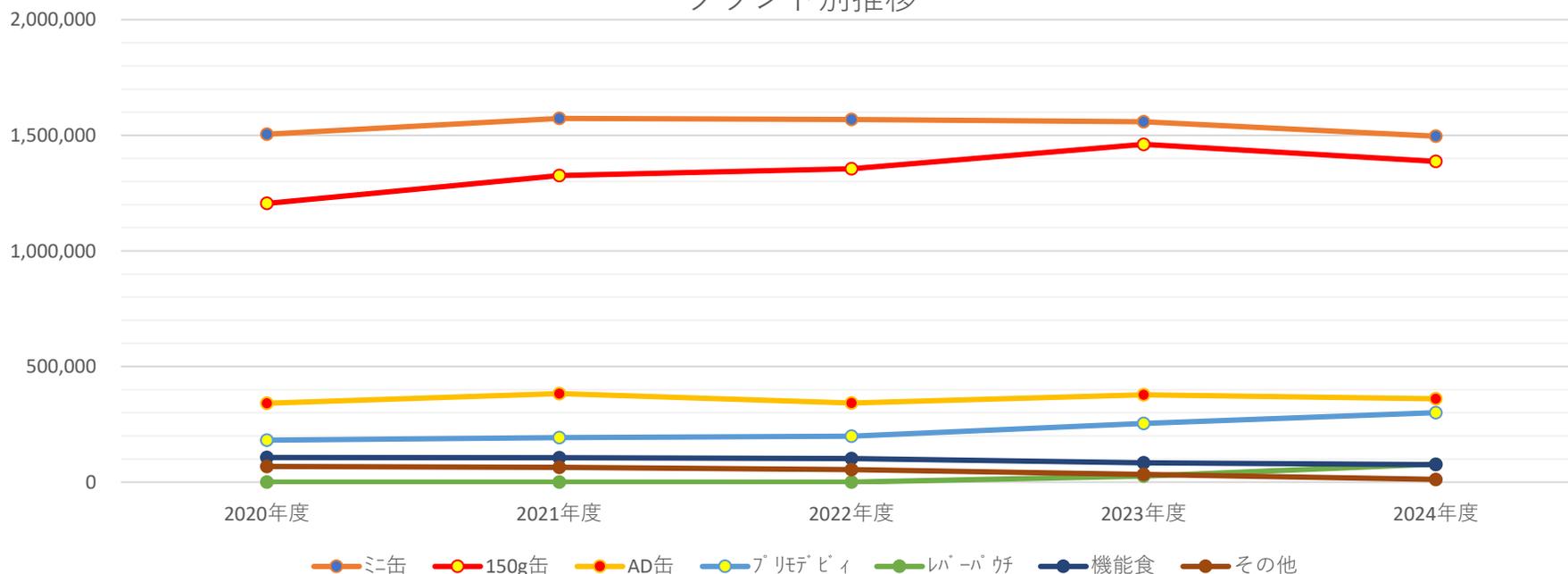


24年度 缶製品は各メーカーが大幅ダウン  
 前年比 デビフ：95.4%    ロイヤルカナン：85.0%    マース：77.7%    他：93.6%

# デビフウェット | ブランド別推移 金額(千)

容器	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	2024年			
						20年比	21年比	22年比	23年比
ミニ缶	1,504,778	1,573,186	1,567,889	1,558,450	1,496,218	99.4%	95.1%	95.4%	96.0%
150g缶	1,205,390	1,325,750	1,355,441	1,461,047	1,386,851	115.1%	104.6%	102.3%	94.9%
AD缶	341,105	382,718	342,294	378,138	360,967	105.8%	94.3%	105.5%	95.5%
プリモデビィ	181,502	192,706	199,187	253,328	300,418	165.5%	155.9%	150.8%	118.6%
レバ-パウチ	0	0	0	25,648	77,923	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	303.8%
機能食	106,493	105,842	101,373	83,887	75,643	71.0%	71.5%	74.6%	90.2%
その他	67,733	64,070	53,896	33,582	11,775	17.4%	18.4%	21.8%	35.1%
総計	3,407,001	3,644,272	3,620,080	3,794,080	3,709,795	108.9%	101.8%	102.5%	97.8%

ブランド別推移



# デビフウェット | 上位好調ブランド推移 金額(千)

ブランド	市場順位	製品名	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	2024年			
								20年比	21年比	22年比	23年比
150g缶	1	デビフ ササミ&レバーミンチ 150G	355,611	395,743	402,602	465,622	455,911	128.2%	115.2%	113.2%	97.9%
150g缶	18	デビフ ヒナトリレバーミンチ 150G	163,667	166,941	164,129	181,418	163,714	100.0%	98.1%	99.7%	90.2%
150g缶	19	デビフ トロニク&チーズ 150G	86,551	106,250	118,338	147,756	154,259	178.2%	145.2%	130.4%	104.4%
150g缶	29	デビフササミ&レバーミンチヤサイ150G	82,078	91,007	105,048	128,990	126,560	154.2%	139.1%	120.5%	98.1%
150g缶	50	デビフ トロニク&サツマイモ 150G	41,402	51,675	61,556	81,312	75,288	181.8%	145.7%	122.3%	92.6%
150g缶	74	デビフ トロニク&ヤサイ 150G	31,679	41,157	45,871	60,108	58,094	183.4%	141.2%	126.6%	96.6%
150g缶	-	その他	299,589	354,232	415,384	364,321	324,048	108.2%	91.5%	78.0%	88.9%
総計			1,060,577	1,207,005	1,312,928	1,429,527	1,357,874	128.0%	112.5%	103.4%	95.0%

22年度差異 44,946

2024年度  
SRI  
犬ウェット  
総SKU数  
1,313SKU  
※一部終売含む

内訳  
缶 : 429  
パウチ : 588  
トレー : 278  
その他 : 18

ブランド	市場順位	製品名	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	2024年			
								20年比	21年比	22年比	23年比
AD缶	23	デビフ ギユウニクミンチ 65G	108,381	116,764	133,355	154,509	144,435	133.3%	123.7%	108.3%	93.5%
AD缶	35	デビフ パニクミンチ 65G	43,137	57,762	91,653	113,496	111,558	258.6%	193.1%	121.7%	98.3%
AD缶	52	デビフ ブタニクミンチ 65G	44,016	44,587	61,951	76,037	74,235	168.7%	166.5%	119.8%	97.6%
AD缶	153	デビフ パニクスープリ 65G	18,478	21,954	30,833	33,693	30,629	165.8%	139.5%	99.3%	90.9%
総計			214,012	241,067	317,792	377,735	360,857	168.6%	149.7%	113.6%	95.5%

22年度差異 43,065

ブランド	市場順位	製品名	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	2024年			
								20年比	21年比	22年比	23年比
プリモデビィ	57	プリモデビィシニアササミ&スリオロシV95G	55,058	56,476	57,580	71,330	70,487	128.0%	124.8%	122.4%	98.8%
プリモデビィ	65	プリモデビィ シニアササミサツマイモ 95G	33,089	38,292	42,937	57,825	64,325	194.4%	168.0%	149.8%	111.2%
プリモデビィ	101	プリモデビィ シニア ササミ&ヤサイ 95G	53,305	49,808	48,964	48,536	44,636	83.7%	89.6%	91.2%	92.0%
プリモデビィ	113	プリモデビィシニアササミモペースト95G	16,172	25,162	27,288	34,317	41,075	254.0%	163.2%	150.5%	119.7%
プリモデビィ	173	プリモデビィシニアササミ&Vペースト95G	23,878	22,968	22,418	27,821	26,913	112.7%	117.2%	120.1%	96.7%
プリモデビィ	-	グレインフリー各種	-	-	-	13,499	52,982	#DIV/O!	#DIV/O!	#DIV/O!	392.5%
総計			157,624	169,738	176,769	212,008	220,523	139.9%	129.9%	124.8%	104.0%

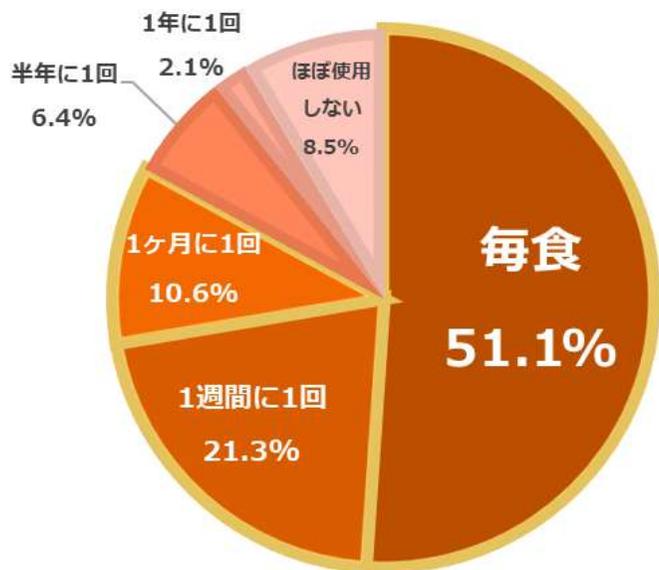
22年度差異 43,754

# 犬ウェット 消費者アンケート

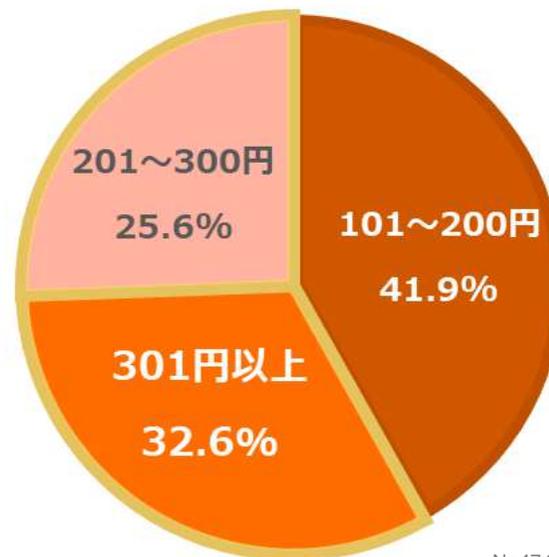
開示先限定

- **5割以上の方が、毎食**犬ウェットを与えている。
- **1ヶ月に8割以上**の方が犬ウェットを与えている。
- 1つあたりのウェットフードに、**6割近くの方が201円以上**かけられる。

## ウェットフードの使用頻度



## 1つあたりのウェットフードにかけられる値段



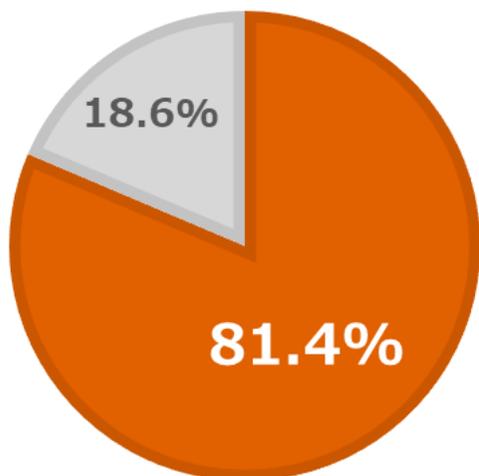
# 犬ウェット 消費者アンケート

開示先限定

- ・ **8割以上**の方が、犬ウェットの味を決まったものだけでなく使い分けている。
- ・ **6割以上**の方が、犬ウェットの内容量を変えている。
- ・ **味、内容量含め使い分けをされている**方が多数。

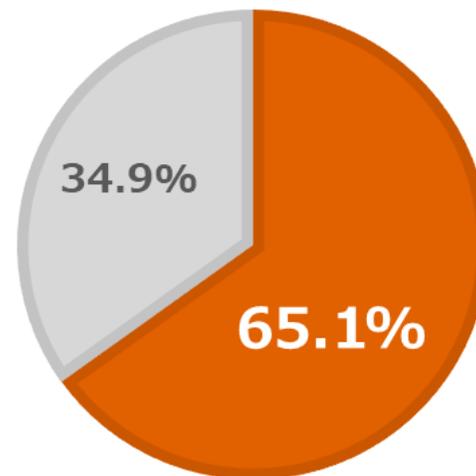
## 味の使い分け

■ 使い分けている ■ 決まったものだけ



## 内容量の使い分け

■ 使い分けている ■ 決まったものだけ



# 犬ウェット 消費者アンケート

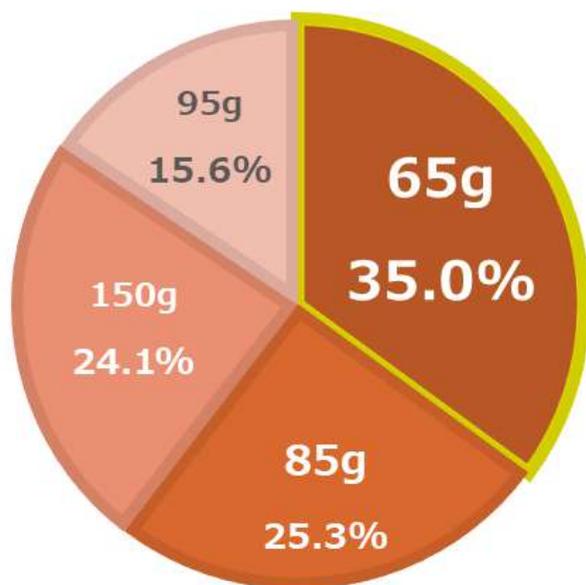
開示先限定

使い勝手の良い容量として「65g」と答えた方が35.0%と各容量の中で一番多い結果。

→60g前後の需要が高い。

理由として一番多いのが「使い切れる容量」飼育数において小型犬の割合が大きいことが一要因として想定される。

使い勝手の良い容量はどれですか？



理由

使い切れる容量のため

42.6%

小型犬を飼っているため

27.3%

トッピングとして使用するため

24.2%

その他

5.9%



女性・30代

小型犬の1頭飼いなので量が少なく使い切れる方がありがたいので。



女性・40代

小型犬のため少量ずつ分けてドライフードに混ぜているから。

# 今後の課題点 | 猫フード使用率 (ペットフード協会資料参照)

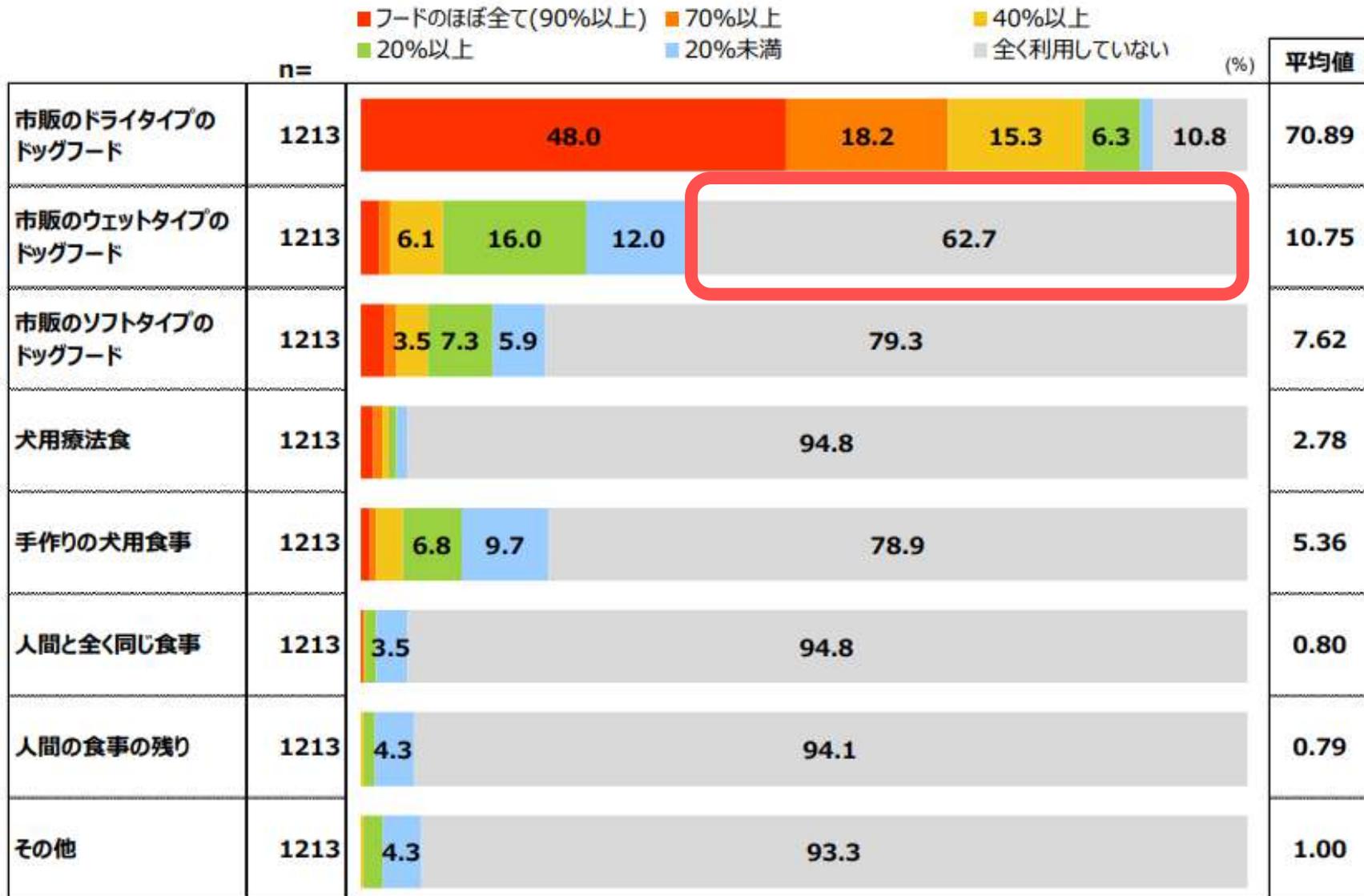
\* Q12 猫の主食 フードタイプ別構成比(6区分)[ベース：現在猫飼育者] [SQ12]

■ フードのほぼ全て(90%以上) 
 ■ 70%以上 
 ■ 40%以上 
 ■ 20%以上 
 ■ 20%未満 
 ■ 全く利用していない (%)

	n=	構成比 (%)						平均値	
市販のドライタイプの キャットフード	886	41.4	23.1	26.4	4.1	3.6	72.77		
市販のウェットタイプの キャットフード	886	21.8	25.6	14.3	34.3			21.24	
猫用療法食	886	91.6						4.21	
手作りの猫用食事	886	96.5						0.65	
人間と全く同じ食事	886	98.2						0.22	
人間の食事の残り	886	97.6						0.25	
その他	886	4.0	94.7						0.65

# 今後の課題点 | 犬フード使用率 (ペットフード協会資料参照)

\*Q7 犬の主食 フードタイプ別構成比(6区分)[ベース: 現在犬飼育者] [SQ7]





まじめな おいしさ

# 2025年秋 新製品・既存品のご提案

デビフペット株式会社

小西 竜司ジュリアーノ

# 2025年8月 新製品一覧

開示先限定

【新製品】2025年8月21日（木）出荷開始

J A Nコード	製品名	規格	入数	賞味期限	製品画像	J A Nコード	製品名	規格	入数	賞味期限	製品画像
4970501034421	鶏肉&ささみ 野菜	150 g	24個	36ヵ月		4970501034407	ささみミンチ	65 g	24個	36ヵ月	
4970501034438	鶏肉&ささみ さつまいも	150 g	24個	36ヵ月		4970501034414	鶏肉ミンチ	65 g	24個	36ヵ月	
4970501034445	鶏肉&ささみ チーズ	150 g	24個	36ヵ月							
4970501034452	鶏肉&野菜	85 g	24個	36ヵ月		4970501034476	鶏肉&チーズ	85 g	24個	36ヵ月	
4970501034469	鶏肉&さつまいも	85 g	24個	36ヵ月		4970501034483	ささみ&すなごものスープ煮	85 g	24個	36ヵ月	

# 2025年8月 終売品一覧

開示先限定

## 【終売品】2025年8月末日終売

JANコード	製品名	規格	入数	賞味期限	製品画像	JANコード	製品名	規格	入数	賞味期限	製品画像
4970501032717	鶏肉&野菜 ※リニューアル	150g	24個	36ヵ月		4970501033998	まぐろ白身 白米入り	150g	24個	36ヶ月	
4970501032724	鶏肉&さつまいも ※リニューアル	150g	24個	36ヵ月		4970501034001	まぐろ白身&ささみ 白米入り	150g	24個	36ヶ月	
4970501032731	鶏肉&チーズ ※リニューアル	150g	24個	36ヵ月		4970501034018	かつお白身 白米入り	150g	24個	36ヶ月	
4970501033875	成犬の食事 ささみ	85g	24個	36ヶ月		4970501034025	かつお白身&ささみ 白米入り	150g	24個	36ヶ月	
4970501033882	成犬の食事 ささみ&野菜	85g	24個	36ヶ月		4970501034032	ささみほぐし まぐろ	150g	24個	36ヶ月	
4970501033899	成犬の食事 ささみ&さつまいも	85g	24個	36ヶ月		4970501034049	ささみほぐし かつお	150g	24個	36ヶ月	
4970501033905	成犬の食事 ささみ&軟骨	85g	24個	36ヶ月							

# 150g缶シリーズ / 製品詳細

開示先限定

	鶏肉&ささみ 野菜	鶏肉&ささみ さつまいも	鶏肉&ささみ チーズ
			
			
原材料	鶏肉、鶏ささみ、野菜類(じゃがいも、人参、グリンピース)、増粘安定剤(増粘多糖類)	鶏肉、鶏ささみ、さつまいも、増粘安定剤(増粘多糖類)	鶏肉、鶏ささみ、チーズ、増粘安定剤(増粘多糖類)
JAN	4970501034421	4970501034438	4970501034445

## 製品特長

- ①食べやすいミンチタイプ
- ②鶏肉、ささみを使用した、高たんぱく、低カロリー、低脂肪な商品
- ③野菜、さつまいも、チーズの人気フレーバー

# 150g缶シリーズ / 製品特長

開示先限定

## 製品特長

- ①食べやすいミンチタイプ
- ②鶏肉、ささみを使用した、高たんぱく、低カロリー、低脂肪な商品
- ③野菜、さつまいも、チーズの人気フレーバー

## 具材別

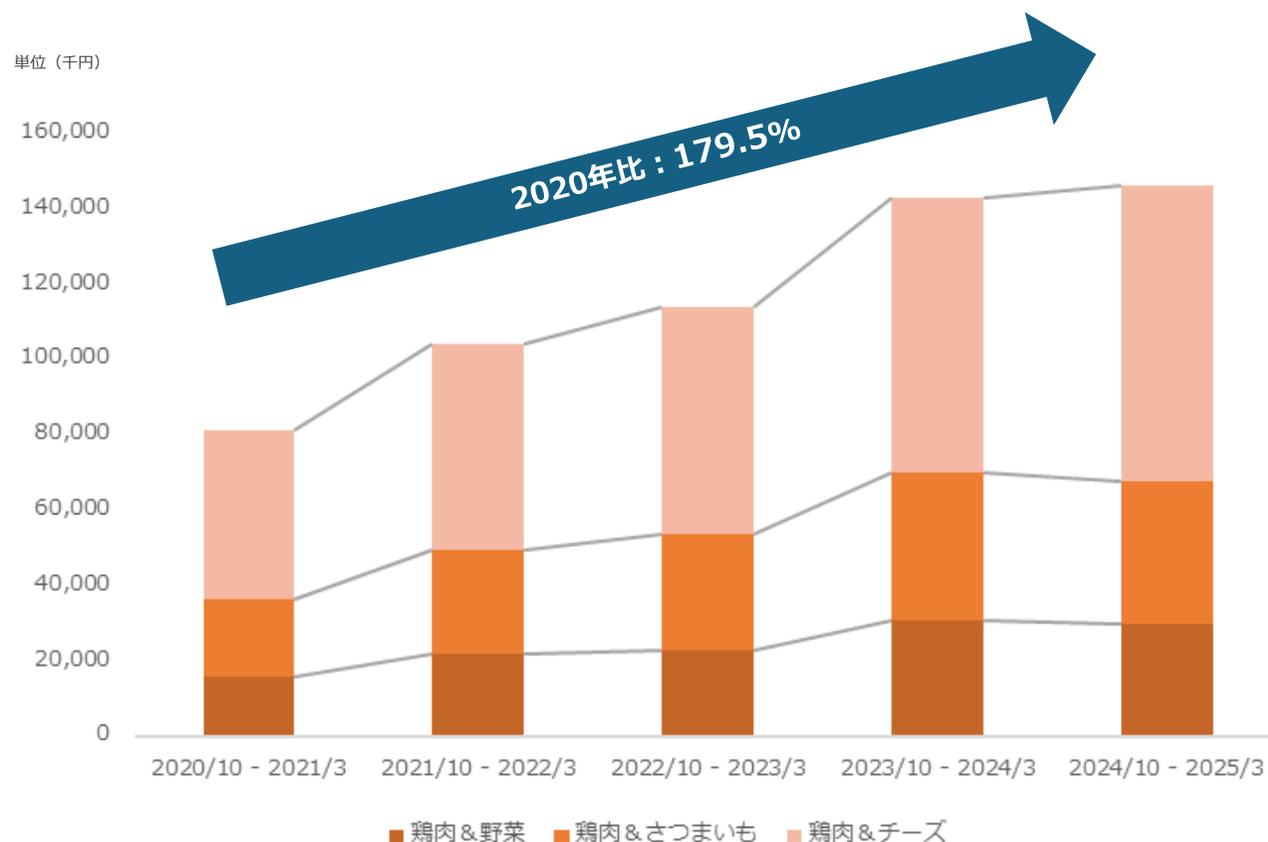
	野菜	鶏肉とささみに、食物繊維が豊富な野菜を加えた製品。
	さつまいも	鶏肉とささみに、食物繊維が豊富なさつまいもを加えた製品。
	チーズ	鶏肉とささみに、嗜好性が高いチーズを加えた製品。

# 旧150g缶鶏肉3SKU / 実績

開示先限定

2020年比**179.5%**と大幅に伸長。

**3SKU全て大幅に伸長**している、150g缶シリーズの人気商品。



# 85g缶シリーズ / 製品詳細

開示先限定

	鶏肉&野菜	鶏肉&さつまいも	鶏肉&チーズ	ささみ&すなぎもの スープ煮
				
				
原材料	鶏肉、鶏胸肉、野菜類（じゃがいも、人参、グリーンピース）、EPA・DHA含有精製魚油、増粘多糖類、ミネラル類、ビタミン類	鶏肉、鶏胸肉、さつまいも、EPA・DHA含有精製魚油、増粘多糖類、ミネラル類、ビタミン類	鶏肉、鶏胸肉、チーズ、EPA・DHA含有精製魚油、増粘多糖類、ミネラル類、ビタミン類	砂肝、鶏ささみ、増粘多糖類、発色剤(亜硝酸Na)
JAN	4970501034452	4970501034469	4970501034476	4970501034483

# 85g缶シリーズ / 製品特長

開示先限定

## 製品特長（鶏肉3SKU）

- ①食べやすいミンチタイプ
- ②150g缶鶏肉シリーズの肉の配合はそのままに、ミネラル・ビタミン等を添加した総合栄養食
- ③野菜、さつまいも、チーズの人気フレーバー

## 製品特長（すなぎも）

- ①肉がほぐしやすく、ドライフードに混ぜやすいスープタイプ
- ②低脂肪、低カロリーでかつ嗜好性が良い
- ③嗜好性抜群の生詰製法

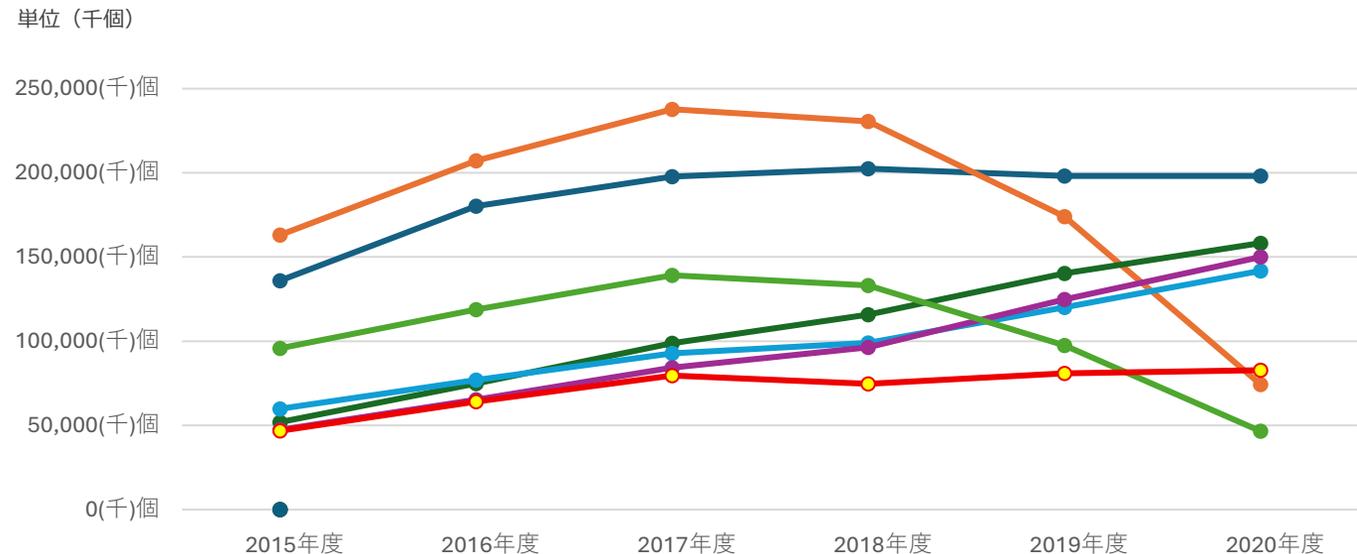
## 具材別

	野菜	鶏肉に野菜を加え、食べやすいミンチ状に仕上げた総合栄養食
	さつまいも	鶏肉にさつまいもを加え、食べやすいミンチ状に仕上げた総合栄養食
	チーズ	鶏肉にチーズを加え、食べやすいミンチ状に仕上げた総合栄養食

# 旧ささみ&すなぎも / 実績

開示先限定

- ・ 2018年比で**2020年、2022年**が好調に推移。
- ・ 2022年秋、諸事情により終売。



● 鶏肉のスープ煮

● ささみ&チーズ

● シニア犬 野菜

● シニア犬 いも

● シニア犬 軟骨

● ささみさつま芋

● ささみすなぎも

デビフ：出荷数量推移グラフ

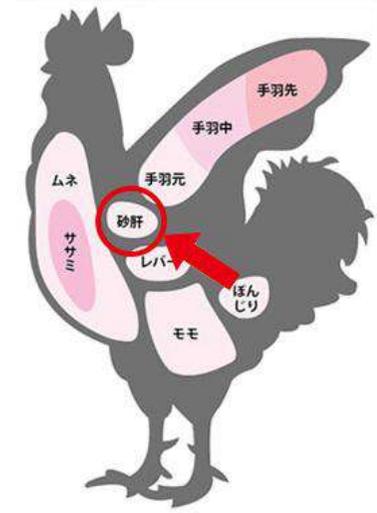
# 砂肝の栄養と健康効果

開示先限定

## 砂肝とは？

砂肝は鳥の胃に当たる場所で、別名「砂嚢」とも呼ばれている**食べ物を消化する器官**です。鳥には歯が存在しないため、丸呑みした食べ物を一緒に取り込んだ砂や石を使って、砂肝の中ですりつぶして消化しています。

引用文献：<https://chisou-media.jp/posts/1728> ちそう



## 砂肝の健康効果

- ・ 高たんぱく質で低カロリー
- ・ 鉄分やビタミンB群が豊富
- ・ 貧血予防や美容効果に寄与



# 65g缶シリーズ / 製品詳細

開示先限定

	ささみミンチ	鶏肉ミンチ
		
		
原材料	鶏ささみ、増粘安定剤(加工でんぷん、増粘多糖類)	鶏胸肉、増粘安定剤(加工でんぷん、増粘多糖類)
JAN	4970501034407	4970501034414

容量	65g	製品サイズ	64.8×64.8×35.3 m/m(奥行×横幅×高さ)
賞味期限	36ヶ月	外箱サイズ	200×275×75 m/m(奥行×横幅×高さ)
重量	約2.1kg	外箱入数	24
発売日	2025年8月		

# 65g缶シリーズ / 製品特長

開示先限定

## 製品特長

- ①食べやすいミンチタイプ
- ②嗜好性抜群の生詰製法。
- ③調味料不使用

## 具材別



ささみ

主原料は鶏ささみ単一。



鶏肉

主原料は鶏胸肉単一。